

PROFESSIONISTI DELLA BELLEZZA: QUALI NUOVE COMPETENZE?

EstetiTalks a Estetica Show per parlare di marketing e comunicazione
per le professioni del Beauty.

Il 3, 4 e 5 novembre a Pordenone Fiere.

Pordenone 29 luglio. Se lo scorso anno il focus delle conferenze è stato il rapporto tra corpo e psiche nel trattamento estetico, con relatori d'eccezione come Umberto Borellini, Giuseppe Polipo, Angela Noviello, quest'anno l'attenzione sarà rivolta alla **comunicazione e al marketing**.

La qualità dei prodotti e dei servizi sono fattori imprescindibili, ma per essere "scelti" entrano in gioco altri fattori che richiedono nuove skills ai professionisti della bellezza.

"Il titolare di un centro estetico non è più solo un'estetista, ma un imprenditore che deve prevedere azioni di marketing indispensabili per attirare nuovi clienti e convincere quelli già esistenti a rimanergli fedeli" afferma **Michela Ferracuti**, autrice di *Estetista Imprenditrice, manuale pratico per l'estetista di successo* e *Da parrucchiere a Hair Stylist di Successo*, che terrà il workshop **Dalla qualità alla costruzione del brand: come dare ai clienti un vero motivo per sceglierci**.

Maurizio Delucchi, esperto di **Beauty Personal Branding**, sostiene la necessità di un **marketing emozionale** per cui il Centro Estetico "deve fornire un nuovo prodotto: oltre alla merce vera e propria, deve creare emozioni ed esperienze che il cliente possa vivere e ricordare".

Silvano Di Bello, trainer & Business Coach di Beautytraining illustrerà gli strumenti che i professionisti di settore hanno a disposizione per **portare nuovi clienti e fidelizzare quelli che si hanno già**, mentre **Doriano Missora** entrerà nello specifico con esempi pratici di **Visual merchandising, vetrinistica e marketing operativo per centri estetici**.

Sempre per esaminare strumenti dai quali oggi è impossibile prescindere, Sempre per esaminare strumenti dai quali oggi è impossibile prescindere, **Valeria Sylvia Ferron**, parlerà di **Comunicazione digitale**

 **3-5
NOVEMBRE
2018**
**FIERA
PORDENONE**

per le imprese del settore benessere e **Mirko Cuneo**, autore de **L'arte del Digital Beauty Marketing** farà orientare i professionisti nel panorama digitale per intercettare il percorso del potenziale cliente in ogni sua fase, dal momento della ricerca a quello della scelta del servizio e, infine, al momento dell'acquisto dei prodotti e servizi beauty.

Non poteva mancare una parte dedicata ai **trend del Beauty**, dal nails all'hair, dalla cosmetica al wellness, con Aziende che presenteranno le loro innovazioni e i loro prodotti orientati al cliente di oggi e di domani.

Al seguente link, il programma degli EstetiTalks: www.estetica.show/estetitalks

Per informazioni:

Estetica Show

www.estetica.show

Events & Press Office

Concept Storm

www.conceptstorm.it

info@conceptstorm.it

EVENTI E UFFICIO STAMPA



CONCEPT STORM
Via Vigevano, 1 - 20144 Milano
info@conceptstorm.it
Tel.: +39 02 22228345

ORGANIZZATA DA

UpMarket Srl - Via Antonio Gramsci, 57
20032 Cornano - Milano (Italy)
Tel.: +39 02 87213851 - Fax: +39 02 87213854
www.upmarketsrl.it - P.IVA: IT08341010968

