



GREEN, PERSONALIZZAZIONE, TECNOLOGIA ED ETICA. QUESTI I 4 INFLUENCER DELLA BELLEZZA 2018 E PER IL BIENNIO 2019-2020?

A Estetica Show i trend in un mercato dove il consumatore è sempre più consapevole e sa quello che vuole.

Pordenone, 22 ottobre 2018. Siamo ormai alla fine dell'anno. Ma cosa ci ha detto il 2018 in termini di bellezza? Secondo Mintel **sono 4 le tendenze** destinate a influenzare l'industria mondiale del beauty e della cura della persona.

Naturale: i consumatori sono sempre più sensibili all'argomento *ambiente* e sempre più spesso si parla di naturale, biologico e certificazioni bio e vegan.

Personalizzazione: i clienti chiederanno soluzioni studiate su misura in base alle loro routine individuali, alla tipologia e colore di pelle, alle abitudini. Sesso e fasce di età da sole non saranno più sufficienti.

Un altro impegno che i consumatori chiedono ai brand è di rispettare determinati **principi etici**, trend in crescita se ci si concentra sui Millennials. Le aziende dovranno sempre più investire in cruelty free e in progetti charity o legati all'ambiente e all'etica.

Per ultimo la **tecnologia** che seguirà i consumatori influenzando le loro scelte d'acquisto. Lo shopping sarà più personalizzato e le aziende che investiranno nel digital potranno seguire direttamente e più da vicino i singoli acquirenti. Le App diventeranno assistenti personali virtuali con sistemi di rilevamento biometrico che permetteranno di offrire consigli su misura alla clientela.

Queste tendenze saranno anche a Estetica Show: tantissime le aziende presenti che hanno certificazioni vegane, cruelty free e biologiche e molte puntano sugli ingredienti naturali. Alcuni esempi? Nel mondo della cosmesi *UNIQUEpels Alta Cosmesi, Emocean* e *CSGB Italia, Integra Salus*; per il mondo dell'hair *Nagrom*, che realizza una crema per togliere la tintura della cute a base di castagno, e *SpaRitual* per il

EVENTI E UFFICIO STAMPA



CONCEPT STORM
Via Vigevano, 1 - 20144 Milano
info@conceptstorm.it
Tel.: +39 02 22228345

ORGANIZZATA DA

UpMarket Srl - Via Antonio Gramsci, 57
20032 Cormano - Milano (Italy)
Tel.: +39 02 87213851 - Fax: +39 02 87213854
www.upmarketsrl.it - P.IVA: IT08341010968



 **3-5
NOVEMBRE
2018**
**FIERA
PORDENONE**

mondo nails, che del motto #slowbeauty fa la sua campagna promozionale. Alcuni dei brand presenti e rappresentati hanno realizzato campagne che promuovono il loro impegno nel sociale. Una tra tutte *Elemis* che sostiene ricerche per la prevenzione e la cura dei tumori al seno.

Durante i tre giorni della manifestazione guarderemo anche al futuro. Quali dei trend del momento sono solo mode, e quali invece sono fenomeni di cui bisogna davvero tener conto? Quali sono e saranno i trend del biennio 2019-2020? A parlarne **Umberto Borellini**, esperto cosmetologo e **Mario Bonavia**, titolare di MM Cosmetica.

Per informazioni:

Estetica Show

www.estetica.show

Events & Press Office

Concept Storm

www.conceptstorm.it

info@conceptstorm.it

EVENTI E UFFICIO STAMPA



CONCEPT STORM
Via Vigevano, 1 - 20144 Milano
info@conceptstorm.it
Tel.: +39 02 22228345

ORGANIZZATA DA

UpMarket Srl - Via Antonio Gramsci, 57
20032 Cormano - Milano (Italy)
Tel.: +39 02 87213851 - Fax: +39 02 87213854
www.upmarketsrl.it - P.IVA: IT08341010968

